



## Boîte à idées

Professionnels du livre et de la lecture, vous prévoyez de participer à la 7<sup>e</sup> édition des Nuits de la lecture mais vous manquez d'inspiration ?

Et si vous piochiez des idées d'animation dans la boîte à outils pensée spécialement pour vous ?



# Lectures

*L'idée est simple, certes, mais la lecture peut se faire sous bien des formes, certaines pouvant même vous mener jusqu'au petit matin...*

Pour exemple :

- **Montage de textes** : Comme pour l'édition précédente, le CNL a réalisé un montage de textes classiques et contemporains sur le thème de cette 7<sup>ème</sup> édition, la peur. Mis à disposition sur le site, ce livret a été conçu comme un outil adaptable aux besoins et envies de chacun : lecture d'extraits, théâtralisation, recomposition à l'envie... Il peut donner lieu à une lecture à voix haute d'une durée totale d'une demi-heure.
- **Lecture à partir de la bibliographie du CNL** : Pour la première fois, le CNL propose également une bibliographie d'une cinquantaine de titres sur le thème de la peur, pour tous les âges et pour tous les goûts, mêlant aussi bien les genres que les époques. Minutieusement choisis par un collège d'experts, cette sélection satisfera les plus sensibles comme les plus grands amateurs de sensations fortes, suivant les indications d'une échelle d'intensités.
- **Marathon lecture** : Un livre passe de mains en mains pour être lu à voix haute par les lecteurs participants. Les prémises d'une veillée littéraire où le public, confortablement installé découvre des textes les yeux fermés.
- **Lecture de contes et autres albums jeune public** : Enfilez votre bonnet de nuit, les enfants (et leurs parents !), tous en pyjama, rêvent d'entendre les plus belles histoires. La lumière s'éteint et la lampe de poche fait danser les ombres sous une cabane de tissus tendus : théâtre d'ombres ou kamishibai, c'est la nuit... chut, on lit !
- **Écoute de livres audio** : Un canapé moelleux, une lumière tamisée, de bonnes enceintes et les auditeurs sont plongés au cœur du récit.



# Conférences, rencontres et dédicaces

*Et si vous profitez des Nuits de la lecture pour créer du lien entre auteurs et lecteurs ?*

**Organisez une rencontre ou une table ronde avec un ou plusieurs auteurs**, ils pourront, à cette occasion, présenter leur dernier ouvrage et/ou débattre avec votre public sur une thématique donnée (celle-ci peut notamment être en lien avec le thème de la peur).

Suivies la plupart du temps de **dédicaces**, ces rencontres sont généralement plébiscitées par des lecteurs, toujours avides de savoir qui se cache derrière leur(s) livre(s) favori(s).



# Ateliers

Manuels, littéraires ou plus ludiques, les ateliers peuvent revêtir bien des formes et permettent au public de prendre part de façon créative à la manifestation.

L'atelier proposé peut, entre autres, être :

- **Manuel** : création d'objets à partir de livres recyclés, atelier bricolage autour de l'univers d'une saga ou sérigraphie de marque-pages...
- **Littéraire** : rédaction d'une histoire de A à Z ou jeux d'écriture.
- **Ludique** : réalisation de bookfaces, dont le but consiste à prendre en photo une partie de son visage et/ou de son corps en l'intégrant à une couverture de livre.

# Projections

Projeter l'adaptation cinématographique d'une grande œuvre littéraire offre l'opportunité de la faire découvrir sous un angle inédit.

La littérature et les essais sont une source d'inspiration inépuisable pour les réalisateurs et les scénaristes. Confortablement installé, votre public profitera d'une découverte de la littérature autrement. Les projections pourront être suivies de temps de débat autour des films.



# Spectacles

*Le spectacle (théâtre, danse...) permet d'incarner les textes, de les rendre vivants mais aussi de capter un public plus réticent et plus éloigné de la lecture, en lui proposant une alternative ludique et vivante.*

Voici quelques pistes de réflexion qui devraient vous aider à monter un spectacle :

- **Alternative professionnelle** : Conviez une compagnie de danse ou de théâtre qui pourra proposer une déambulation littéraire, une mise en scène de textes etc. au sein de votre établissement... ou hors les murs. L'occasion d'aller à la rencontre d'un public plus éloigné de la littérature.
- **Alternative amatrice** : Un petit théâtre en carton, deux ou trois marionnettes sauront conquérir le jeune public. De même un micro et un animateur peuvent permettre de créer un match d'improvisation, slamé ou scandé, un concours d'éloquence ou des joutes verbales qui portent le verbe haut.



# Concours

*Et pourquoi ne pas pimenter cette 7e édition des Nuits de la lecture avec un peu de compétition ? Les concours permettent aux candidats de se dépasser et de prouver leur attachement à la littérature.*

Ils peuvent prendre différentes formes :

- **Un concours d'écriture** sur le thème de la peur à l'honneur de cette 7e édition.
- **Une dictée** permettant aux participants de tester leurs connaissances en orthographe, mais aussi de découvrir des textes
- **Un concours de poésie** sur le thème de cette 7e édition, ou non.

Ces animations seront l'occasion pour les participants de révéler leur talent et de devenir acteurs des Nuits de la lecture.



# Soirée jeux

*Et si vous profitiez des Nuits de la lecture pour aborder le livre et la lecture sous un angle différent ? Découvrir le livre et la lecture en s'amusant, c'est possible. La preuve...*

- **Blind test** : Exercez la culture et la réactivité des participants en leur proposant un test à l'aveugle sur le thème de la musique, du cinéma, de la littérature, des séries, etc.
- **Bookstorming** : Testez les connaissances littéraires des participants, ces derniers devront trouver un maximum de mots se référant à un thème, un ouvrage, un personnage.
- **Quiz littéraire** : Sur scène ou sur papier, à faire seul ou en groupe, le procédé, vieux comme le monde, est déclinable à l'envi.
- **Jeux de société** : Pictionary, Time's up, Scrabble, Loup Garou etc. Nombreux sont les ponts possibles entre jeux de société et le monde des livres.



# Escape games et chasses au trésor

*Les escape games et autres chasses au trésor ont le vent en poupe. Profitez-en pour toucher des lecteurs qui s'ignorent ! Organiser ce genre d'animation est l'occasion rêvée de capter un nouveau public. Qui sait combien - heureux de leur découverte - oseront plus facilement se plonger dans un livre ou franchir les portes d'une bibliothèque ou d'une librairie pour y découvrir les ouvrages qui s'y trouvent ?*

Voici le déroulé de ces activités :

- **Chasse au trésor** : Cachez un trésor dans votre établissement, disséminez des indices... Un, deux, trois, c'est parti !
- **Escape game ou murder party** : Enfermés dans une salle, les participants ont une heure pour en sortir grâce à un savant mélange d'objets à trouver et d'énigmes à résoudre. Succès garanti !



# Visites guidées et/ou insolites

*Et si vous dévoiliez au public l'envers du décor et l'invitez à découvrir les coulisses de votre établissement ? Munis de lampes de poche ou de frontales, proposez aux participants la visite de salles auxquelles ils n'ont habituellement pas accès, mais aussi vos archives si vous en avez, vos collections privées ou vos pièces d'exception. Un moyen ludique de faire découvrir à votre public l'envers du décor et de l'inviter à mieux connaître les métiers de vos équipes et les enjeux de votre établissement.*

Voici quelques exemples :

- **Vous êtes une bibliothèque ?** Proposez des lectures au sein d'une structure hospitalière et médico-sociale.
- **Vous êtes une librairie ?** Animez un stand au sein d'un centre culturel.
- **Vous êtes un établissement scolaire ?** Organisez une sortie en librairie ou en bibliothèque à la rencontre des professionnels du secteur.
- **Vous êtes un théâtre ?** Invitez des élèves à des ateliers de lecture à voix haute.

Vous pouvez également profiter des Nuits de la lecture pour créer du lien avec d'autres structures participantes et en faire un moment de partage et de cohésion autour de la lecture.



# Animations digitales

*Les Nuits de la lecture peuvent être l'occasion d'imaginer, en plus des événements proposés in situ, des animations ludiques et digitales autour du livre. Rassurez-vous, qui dit numérique ne veut pas forcément dire compliqué ! La preuve avec ces quelques idées simples à réaliser et à mettre en ligne sur votre site internet et/ou vos réseaux sociaux :*

Enregistrez des vidéos en amont ou donnez rendez-vous à votre public en direct sur les réseaux sociaux pour proposer :

- **Des rencontres avec un auteur** qui répondra aux questions du public.
- **Des lectures pouvant être réalisées par votre équipe ou par votre public**, et pour les plus motivés, un marathon littéraire.
- **Des conseils de lecture en lien avec le thème** de la peur, à l'honneur de cette 7<sup>e</sup> édition.
- **Une visite** dans les coulisses de votre site.
- **Des interviews pour faire découvrir les métiers** de vos équipes .
- **Des tutos** présentant des ateliers créatifs autour du livre et de la lecture.

Proposez des quiz ou des jeux littéraires. Par exemple :

- **Un quiz pour tester ses connaissances littéraires** ;
- **Un quiz sur votre établissement** pour mieux faire connaître vos activités (En quelle année a-t-il été créé ? Combien de personnes y travaillent ? Combien de livres sont disponibles ? etc.) ;
- **Un sondage** invitant le public à voter pour son auteur, son ouvrage préféré...
- **Une chasse au trésor interactive** (à l'aide de QR code, de photos à prendre et à envoyer autour d'une thématique) ;
- **Un concours-photo**, qui incite le public à se mettre en scène autour d'un thème, d'un livre, d'un auteur, etc.

Il existe différents outils faciles d'utilisation pour créer son questionnaire en ligne :

[www.dragnsurvey.com](http://www.dragnsurvey.com)

[www.google.fr/intl/fr/forms/about/](http://www.google.fr/intl/fr/forms/about/)